



## 教育背景

### 香港中文大学 (QS18)

Master of Public Policy (公共政策) · 硕士

09/2026-07/2027

### 中山大学 (985)

公共管理 (主修) · 海洋科学 (辅修) · 学士

09/2021-06/2026

## 实习经历

### 京东 · AI 产品经理实习生

2026.03-2026.07

作为 AI 产品实习生, 负责京东慧采 JoyAI AI 采购助手项目, 面向政企 B 端采购人员打造 Agent 式智能采购助手。调研政企客户与行业竞品, 梳理采购流程核心痛点; 完成多模型评测选型, 实现意图槽位解析、ReAct 工具调用、RAG 问答, 管控大模型幻觉。设计会话存储、多轮追问、异常流程与操作权限体系。项目灰度落地后, AI 使用率 43%, 采购耗时下降 37.5%, 推荐采纳率 64%, 人工咨询量下降 29%。

### 欢聚时代 · 产品经理实习生

2025.08-2025.12

- 策略产品方向 (海外社交语音 app):
  - 增长: 负责 SVIP 商业化特权转化策略, 设计 0 级体验转化、等级冲刺、分级保级礼包, 配置多触点触发, 完成埋点、风控及资源规划, 目标用户覆盖率提升 35%, SVIP 用户购买转化率提升 5%; 负责场景充值限时礼包策略设计, 针对送礼、新玩法余额不足场景做触发逻辑、频次、交互规则设计, 上线后充值转化率提升 18%, 拉动钻石付费 GMV 环比增长 15%
  - 营收: 设计大富翁式常驻钻石消耗抽奖活动, 配置多入口、奖池、广播弹窗等交互, 完成玩法规则、埋点风控、返利测算, 大盘钻石消耗提升 28%
  - 感知: 负责新用户新手奖励感知强化策略, 聚合分散奖励做导航地图式聚合页, 优化房间内外触达交互, 提升新用户次留与粘性, 上线后新手任务完成率上涨 15%+, 首充转化率提升 6%
- 功能产品方向: 参与通用策略弹窗礼包后台化需求落地, 优化礼包配置、人群管理、下发补发逻辑, 配置购买频次等规则, 处理多礼包弹窗聚合优先级问题。上线后运营配置流程耗时缩短 30%

### 汇量科技 · 广告运营实习生

2024.08-2024.12

- 数据策略: 负责 10 余个海内外游戏、工具类广告项目全周期数据管理, 运用 Excel 函数、数据透视表搭建日 / 周 / 月报监控体系; 对标竞品输出素材迭代方向, 助力游戏项目广告 ROI 提升 8%; 完成 TikTok5 项官方营销认证, 熟悉 Google Ads、巨量引擎等多平台投放与数据分析逻辑
- 内容策略: 独立运营 3 个小红书官方账号, 统筹内容发布、用户互动、O2O 抽奖全流程, 带动账号活跃度提升 40%, 内容累计曝光超 3 万

## 项目经历

### 京东 · 商家智慧采购助手

2026.03-2026.07

面向政府、国央企及大型企业 B 端采购人员, 基于 Agent+大模型搭建智能采购助手, 覆盖需求咨询、商品推荐、采购方案生成、采购单生成全采购流程, 降低企业采购门槛, 实现自然语言驱动采购, 缩短采购链路, 助力政企采购降本增效、满足合规管控诉求。

- 业务调研: 访谈 20 家不同类型政企客户, 回收 92 份有效采购人员问卷, 对标商越、用友等行业竞品, 梳理核心痛点: 传统采购耗时长、千万级 SKU 选型困难、采购高度依赖人员经验、企业预算、协议商品等采购约束复杂
- 模型能力: 构建 1000 条测试集, 从业务、模型两大维度建立评测体系, 对比 JoyAI、DeepSeek v3.2、GLM - 5 Qwen2.5 四款模型, 最终选用京东言犀 JoyAI 为主模型; 实现意图识别、槽位填充、RAG 知识库问答、ReAct Agent 工具调用, 严格约束模型不得捏造价格库存, 规避大模型幻觉问题
- 产品设计: 设计会话 Session 对象存储采购槽位、对话历史与工具调用记录; 设计需求信息缺失的多轮追问逻辑, 设置追问轮数兜底策略; 针对库存不足、预算超限、商品下架、接口超时搭建异常业务流程; 划分操作权限, AI 仅可执行查询、生成草稿, 禁止自动支付, 审批提交需用户确认
- 上线效果: 灰度覆盖 120 家企业、8600 名采购用户, 累计 18.5 万次采购会话, AI 使用率 43%; 平均采购耗时由 32 分钟降至 20 分钟, 采购效率提升 37.5%; 商品推荐采纳率 64%, AI 辅助成交率 28%, 人工客服咨询量下降 29%; 意图识别准确率 98.6%, 幻觉率控制至 0.8%

## 个人优势

- 语言能力: 雅思 7.0, 六级 520+, 英语可作为工作语言
- AI 技能: 熟悉大模型、RAG 与 Agent 落地思路, 掌握主流模型选型与提示工程, 能结合业务梳理 AI 产品方案, 对接技术完成功能落地, 具备 AI 场景需求拆解与效果评估能力
- 数据分析能力: 擅长业务指标拆解, 可通过数据定位问题、验证产品策略, 能够输出数据结论指导迭代, 结合业务反馈优化 AI 方案, 驱动产品效果提升